

**Семинар по статистике международной торговли**  
**Реализация СМТТ 2010 и деятельность в развитие решений**  
**Глобального форума**

26 – 30 сентября 2010, Литва

**Пункты повестки дня:**

- 16 - Качество данных и метаданные**
- 18 - Распространение данных**
- 20 Дополнительные вопросы**

**Вопросы для дискуссии:**  
**Внедрение СМТТ 2010**



Презентация Маттиаса Райстера  
 Начальника Секции статистики  
 международной торговли товарами  
 Сектор статистики торговли  
 Статистический отдел ООН  
 E-mail: reister@un.org

United Nations Statistics Division  
 Workshop IMTS, Vilnius, 26-30 September 2011

1

**Новые рекомендации СМТТ 2010 – Качество данных**

**Q1 Имеется ли у Вас или Вы планируете разработать стандарт в отношении подготовки регулярных отчетов по качеству, действующий в отношении всего спектра статистических процессов и статистических результатов? (пара. 9.5)**

- Такие отчеты могут быть ориентированы на поставщиков статистических данных с целью выявления достоинств и недостатков статистического процесса с последующим предложением или изложением мер повышения качества

- или ориентированы на пользователей в целях информирования их о методологии статистического процесса и качестве итоговых статистических материалов

**Q2 Каковы препятствия или трудности при подготовке таких регулярных отчетов по качеству в Вашей стране?**

**Q3 Каким должно быть содержание предлагаемой главы 9 «Качество данных, гарантии качества, его измерение и информирование» в Руководстве для составителей СМТТ?**

**Q4 Планируете ли Вы проводить двухсторонние или многосторонние согласования данных?**

United Nations Statistics Division  
 Workshop IMTS, Vilnius, 26-30 September 2011

2

## Новые рекомендации СМТТ 2010 – Метаданные

### **Q5 Включаете ли Вы в свои метаданные (планируете включить в будущем) следующие их виды? (пара. 9.23) (все, большинство, некоторые)**

- a) описание всех базовых концепций и определений, включая информацию об используемой системе торговли и случаях отхода от международных стандартов при их наличии;
- b) нормативно-правовая база, институциональные механизмы и описание источников данных;
- c) описание процедур сбора и обработки данных;
- d) описание методик расчета;
- e) политика по распространению статистических данных, включая графики публикаций и пересмотра данных;
- f) описание всех полей/переменных статистических данных (учетный период, торговый поток, используемая товарная классификация, определение стоимости товаров, валюта, количество (вес нетто), используемая единица измерения веса, дополнительное количество, используемая единица измерения дополнительного количества, страна-партнер (происхождение, последнее известное назначение, отправка/консигнация) (это относится ко всем формам распространения статистических данных);
- g) пояснения и подстрочные примечания, касающиеся статистических данных, при необходимости, например, информирующие пользователей о пересмотрах, разрыве в статистических сериях и соблюдении принципа конфиденциальности и т. д.;
- h) отчетность о качестве.

### **Q.6 Каким должно быть содержание главы 25 «Метаданные» в Руководстве для составителей СМТТ?**

United Nations Statistics Division  
Workshop IMTS, Vilnius, 26-30 September 2011

3

## Новые рекомендации СМТТ 2010 – Распространение

### **Q.7 Каким должно быть содержание главы 26 «Распространение» в Руководстве для составителей СМТТ?**

### **Q8 Внедрили ли Вы/планируете внедрить следующие рекомендации СМТТ 2010? (все, большинство, некоторые)**

- 1) **Применяете ли Вы пассивную конфиденциальность? (пара. 10.3)**
- 2) **При защите данных по соображениям конфиденциальности включаете ли Вы такие данные, в полной росписи по товарам и/или партнерам, на следующем, более высоком уровне агрегирования данных, позволяющем обеспечить надлежащую конфиденциальность? (пара. 10.3)**
- 3) **Имеется ли у Вас надлежащий график выпуска данных, который должен заранее публиковаться для информирования о датах выпуска данных и их пересмотра? (пара. 10.5)**
- 4) **Делаете ли Вы обычные/рутинные и специальные/масштабные пересмотры данных (пара. 10.11)?**
- 5) **Одинаково ли Вы относитесь ко всем пользователям при распространении данных (пара. 10.13)?**

United Nations Statistics Division  
Workshop IMTS, Vilnius, 26-30 September 2011

4

## Новые рекомендации СМТТ 2010

### Q.10 Индексы внешней торговли

9.1 Каковы концептуальные и практические трудности при составлении индексов внешней торговли в Вашей стране?

9.2 Какие вопросы следует рассмотреть в главе 27 Руководства для составителей, которая посвящена индексам? (Ваши предложения?)

9.3 По Вашему мнению поможет ли укрепление связи между статистикой торговли и бизнес статистикой работе по составлению индексов внешней торговли?

Q.10 Какие вопросы следует рассмотреть в главе 28 Руководства для составителей, которая посвящена сезонным корректировкам данных? (Ваши предложения?)

Q.10 С какими проблемами Вы сталкиваетесь в связи с публикацией данных по экспорту и импорту в национальных счетах и в платёжном балансе?